

## Plan komunikacji LGD „Jabłkowa Kraina”

| Termin        | Cel komunikacji   | Działanie komunikacyjne  | Adresaci  | Środki/narzędzia komunikacji                          | Zakładane wskaźniki |  | Planowane efekty  | Częstotliwość monitoringu i ewaluacji  | Planowany budżet zadania |
|---------------|---|--|---|---|---------------------|--|---|--|--------------------------|
|               |   |  |   |   | Jednostka miary     | Wartość  |   |  |                          |
| Do 31.12.2024 | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR   | Kampania informacyjna  | JST,NGO/Mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR | Artykuły na stronie LGD i UG, portale społecznościowe | Liczba artykułów    | 6  | Telefonicznie, internetowy, osobisty odzew czytelników  | Bieżące monitorowanie ewaluacja roczna na koniec 2024                        | 0,00 zł                  |
| Do 31.12.2024 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia LSR | Kampania informacyjna o głównych założeniach LSR   | Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR  | Informacja w lokalnych gazetach                       | Liczba artykułów    | 1  | Telefoniczne, internetowy, osobisty odzew potencjalnych wnioskodawców   | Bieżące monitorowanie w czasie spotkań, ewaluacja roczna na koniec 2024 roku | 0,00 zł                  |
|               |   |  |   | Artykuły na stronie LGD i UG, portale społecznościowe | Liczba artykułów    | 6  | Telefoniczne, internetowy, osobisty odzew czytelników   |  |                          |
| Do 31.12.2024 | Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej trafności doboru sposobu informowania o LSR i jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD,              | Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD | Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR  | Metoda: wywiad ankietowy narzędzia: ankiet            | Liczba ankiet       | Zwrot ankiet na poziomie 50% uczestników spotkań | Zebranie opinii dot. Satysfakcji potencjalnych wnioskodawców z jakości prezentacji informacji przez LGD, w tym o kryteriach | Bieżące monitorowanie w czasie spotkań, ewaluacja roczna na koniec 2024 roku | 0,00 zł                  |

|                  |  |                       |  |                                |   |  |   |  |           |
|------------------|--|-----------------------|--|--------------------------------|---|--|---|--|-----------|
| Do<br>31.12.2025 | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR  | Kampania informacyjna | JST,NGO/Mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR    | Otwarte spotkania informacyjne | Liczba spotkań/ liczba osób zaproszonych na spotkania | 5 spotkań/ zaproszenie min. 20 osób na każde spotkanie | Udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych               | Bieżące monitorowanie, ewaluacja roczna na koniec 2025   | 500,00 zł |
|                  |  |                       |  | Plakaty informacyjne           | sztuka  | 10   | Telefoniczne, internetowy, osobisty odzew czytelników           |  | 0,00 zł   |
| Do<br>31.12.2025 | poinformowanie o tematyce i terminach szkoleń, warsztatów animacyjnych realizowanych w 2025 , rozpoczęcie rekrutacji | kampania informacyjna | Animatorzy zajęć w świetlicach wiejskich, Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR | Otwarte spotkania informacyjne | Liczba spotkań/ liczba osób zaproszonych na spotkania | 5 spotkań/ zaproszenie min. 20 osób na każde spotkanie | Udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych               | bieżące monitorowanie podczas naborów na szkolenia, ewaluacja po realizacji szkoleń, ewaluacja roczna na koniec 2025 | 0,00 zł   |
| Do<br>31.12.2025 | Wsparcie merytoryczne i techniczne wnioskodawców w zakresie przygotowania wniosków                                   | kampania informacyjna | Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR   | szkolenie                      | Liczba spotkań/liczba osób zaproszonych               | 1 spotkanie/ zaproszenie min. 10 osób na spotkanie     | Udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych               | bieżące monitorowanie podczas naborów, szkoleń.  | 0,00 zł   |
|                  |  |                       |  | doradztwo                      | Liczba osób, które skorzystały z doradztwa            | 5  | Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców co najmniej 50% | Ewaluacja: po zakończeniu okresu realizacji, ewaluacja roczna na koniec 2025   |           |

|                  |   |  |  |  |                  |  |   |   |         |
|------------------|---|--|--|--|------------------|--|---|---|---------|
| Do<br>31.12.2025 | poinformowanie potencjalnych wnioskodawców w tym grantobiorców o celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z LSR | Kampania informacyjna  | Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR | Artykuły na stronie LGD i UG, portale społecznościowe        | Liczba artykułów | 6  | odzew czytelników internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze   | bieżące monitorowanie , ewaluacja roczna na koniec 2025 | 0,00 zł |
| Do<br>31.12.2025 | pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej trafności doboru sposobu informowania o LSR i jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD                                     | badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD   | Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR | <b>Metoda:</b> wywiad ankietowy<br><b>Narzędzie:</b> Ankieta | Liczba ankiet    | zwrot ankiet na poziomie 50% uczestników spotkań | zebranie opinii dot. satysfakcji potencjalnych wnioskodawców z jakości prezentacji informacji przez LGD, w tym o kryteriach oceny wniosków przez LGD, identyfikacja ew. problemów | bieżące monitorowanie, ewaluacja roczna na koniec 2025  | 0,00 zł |
| Do<br>31.12.2026 | Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w latach 2024-2026 pod kątem przeprowadzenia ew. korekt w tym zakresie                       | Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. Jakości pomocy na etapie przygotowania wniosków do realizacji w 2024-2026 | Wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR             | Ankieta skierowana na adresy email wnioskodawców             | Liczba ankiet    | Zwrot ankiet na poziomie 50%                     | Zebranie opinii dot. Jakości pomocy świadczonej przez LGD, identyfikacja ewentualnych problemów komunikacyjnych   | Bieżące monitorowanie, ewaluacja roczna na koniec 2026  | 0,00 zł |

|                  |   |                       |   |   |  |   |   |   |            |
|------------------|---|-----------------------|---|---|--|---|---|---|------------|
| Do<br>31.12.2026 | poinformowanie potencjalnych wnioskodawców w tym grantobiorców o celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z LSR | kampania informacyjna | Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR  | Artykuły na stronie LGD i UG, portale społecznościowe | Liczba artykułów                               | 5   | Odzew czytelników internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze   | bieżące monitorowanie podczas spotkań, ewaluacja roczna na koniec 2026  | 0,00 zł    |
|                  |   |                       |   | szkolenie   | Liczba spotkań/liczba osób zaproszonych        | 1 spotkanie/<br>Zaproszenie min. 20 osób na spotkanie             | Udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych                   |   | 0,00 zł    |
| Do<br>31.12.2026 | Poinformowanie o tematyce, terminach szkoleń i warsztatów animacyjnych realizowanych w roku 2026, rozpoczęcie rekreacji   | Kampania informacyjna | Animatorzy zajęć w świetlicach wiejskich, potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR          | Artykuły na stronie LGD, portale społecznościowe      | Liczba zgłoszeń                                | Na poziomie odpowiadającym założonym wskaźnikom na lata 2024-2027 | Skompletowanie zakładanej liczby uczestników poszczególnych szkoleń | Bieżące monitorowanie podczas naborów na szkolenia, ewaluacja po realizacji szkoleń, ewaluacja roczna na koniec 2026. | 0,00 zł    |
| Do<br>31.12.2026 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców w tym grantobiorców o celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z LSR | Kampania informacyjna | Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR  | Artykuły na stronie LGD i UG, portale społecznościowe | Liczba artykułów                               | 5   | odzew czytelników internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze   | bieżące monitorowanie , ewaluacja roczna na koniec 2026   | 0,00 zł    |
|                  |   |                       |   | szkolenie   | Liczba spotkań/liczba osób zaproszonych        | 1 spotkanie/<br>Zaproszenie min. 20 osób na spotkanie             | Udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych                   |   |            |
| Do<br>31.12.2026 | Poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR przez LGD  | Kampania informacyjna | Członkowie LGD, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR | Podczas wydarzeń na obszarze LGD                      | Liczba osób, która wzięła udział w spotkaniach | 80 osób   | Udział w spotkaniu co najmniej 50% zaproszonych                     | bieżące monitorowanie, ewaluacja roczna na koniec 2026  | 5000,00 zł |

|                          |  |                       |  |   |  |   |   |  |              |
|--------------------------|--|-----------------------|--|---|--|---|---|--|--------------|
| <b>Do<br/>31.12.2027</b> | Poinformowanie o tematyce, terminach szkoleń i warsztatów animacyjnych realizowanych w roku 2027, rozpoczęcie rekrutacji | Kampania informacyjna | Animatorzy zajęć w świetlicach wiejskich, potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR         | Artykuły na www, portalach społecznościowych          | Liczba zgłoszeń                                | Na poziomie odpowiadającym założonym wskaźnikom na lata 2024-2027 | Skompletowanie zakładanej liczby uczestników poszczególnych szkoleń | Bieżące monitowanie podczas naborów na szkolenia, ewaluacja po realizacji szkoleń, ewaluacja roczna na koniec 2027 | 0,00 zł      |
| <b>Do<br/>31.12.2027</b> | Poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR przez LGD   | Kampania informacyjna | Członkowie LGD, współpracujące z LGD instytucje i organizacje wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR | Konferencja informacyjno-promocyjna nt. wdrażania LSR | Liczba osób, która wzięła udział w konferencji | 1 spotkanie / zaproszenie 100 osób na spotkanie                   | Udział w spotkaniu co najmniej 50% zaproszonych                     | Monitowaniu bieżące w trakcie, konferencji, ewaluacja roczna na koniec 2027  | 20 000,00 zł |