

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025 - LGD „Jabłkowa Kraina”

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania  
Jabłkowa Kraina  
05-600 Grójec, ul. Piłsudskiego 59  
NIP 7972078737, KRS 000095547

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci	Środki/narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty	Częstotliwość monitoringu i ewaluacji	Planowany budżet zadania
					Jednostka miary	Wartość			
Do 31.12.2025	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Kampania informacyjna	JST, NGO/ Mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	Otwarte spotkania informacyjne	Liczba spotkań/ liczba osób zaproszonych na spotkania	5 spotkań/ zaproszenie min. 20 osób na każde spotkanie	Udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych	Bieżące monitorowanie, ewaluacja roczna na koniec 2025	500,00 zł
				Plakaty informacyjne	sztuka	10	Telefoniczne, internetowy, osobisty odzew czytelników		0,00 zł
Do 31.12.2025	poinformowanie o tematyce i terminach szkoleń, warsztatów animacyjnych realizowanych w 2025 , rozpoczęcie rekrutacji	kampania informacyjna	Animatoryzy zajęć w świetlicach wiejskich, Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	Otwarte spotkania informacyjne	Liczba spotkań/ liczba osób zaproszonych na spotkania	5 spotkań/ zaproszenie min. 20 osób na każde spotkanie	Udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych	bieżące monitorowanie podczas naborów na szkolenia, ewaluacja po realizacji szkoleń, ewaluacja roczna na koniec 2025	0,00 zł

Do 31.12.2025	Wsparcie merytoryczne i techniczne wnioskodawców w zakresie przygotowania wniosków	kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	szkolenie	Liczba spotkań/liczba osób zaproszonych	1 spotkanie/ zaproszenie min. 10 osób na spotkanie	Udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych	bieżące monitorowanie podczas naborów, szkoleń.	0,00 zł
				doradztwo	Liczba osób, które skorzystały z doradztwa	5	Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców co najmniej 50%	Ewaluacja: po zakończeniu okresu realizacji, ewaluacja roczna na koniec 2025	
Do 31.12.2025	poinformowanie potencjalnych wnioskodawców w tym grantobiorców o celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z LSR	kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	Artykuły na stronie LGD i UG, portale społecznościowe	Liczba artykułów	6	odzew czytelników internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze	bieżące monitorowanie , ewaluacja roczna na koniec 2025	0,00 zł
Do 31.12.2025	pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej trafności doboru sposobu informowania o LSR i jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD	badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	<b>Metoda:</b> wywiad ankietowy <b>Narzędzie:</b> Ankieta	Liczba ankiet	zwrot ankiet na poziomie 50% uczestników spotkań	zebranie opinii dot. satysfakcji potencjalnych wnioskodawców z jakości prezentacji informacji przez LGD, w tym o kryteriach oceny wniosków przez LGD, identyfikacja ew. problemów	bieżące monitorowanie, ewaluacja roczna na koniec 2025	0,00 zł

Prezes Zarządu  
Andrzej Zaręba